

2023-2029年中国运动饮料 行业发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国运动饮料行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/377357.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国运动饮料行业发展趋势与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：功能饮料行业综述及数据来源说明

1.1 功能饮料行业界定

1.1.1 功能饮料的界定

1.1.2 功能饮料相似概念辨析

1.1.3 功能饮料的分类

1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中功能饮料行业归属

1.2 功能饮料专业术语说明

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国功能饮料行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国功能饮料行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国功能饮料行业监管体系及机构介绍

（1）中国功能饮料行业主管部门

（2）中国功能饮料行业自律组织

2.1.2 中国功能饮料行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

（1）中国功能饮料标准体系建设

（2）中国功能饮料现行标准汇总

（3）中国功能饮料即将实施标准

（4）中国功能饮料重点标准解读

2.1.3 国家层面功能饮料行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

- (1) 国家层面功能饮料行业政策汇总及解读
- (2) 国家层面功能饮料行业规划汇总及解读
- 2.1.4 31省市功能饮料行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - (1) 31省市功能饮料行业政策规划汇总
 - (2) 31省市功能饮料行业发展目标解读
- 2.1.5 国家重点规划/政策对功能饮料行业发展的影响
 - (1) 国家“十四五”规划对功能饮料行业发展的影响
 - (2) “国内国际双循环”战略对功能饮料行业发展的影响
- 2.1.6 政策环境对功能饮料行业发展的影响总结
- 2.2 中国功能饮料行业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 2.2.3 中国功能饮料行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国功能饮料行业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国功能饮料行业社会环境分析
 - 2.3.2 社会环境对功能饮料行业发展的影响总结
- 2.4 中国功能饮料行业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 中国功能饮料行业技术/工艺/流程图解
 - 2.4.2 中国功能饮料行业关键/新兴技术分析
 - (1) 中国功能饮料行业关键技术分析
 - (2) 中国功能饮料新兴技术融合应用
 - 2.4.3 中国功能饮料行业科研投入状况（研发力度及强度）
 - 2.4.4 中国功能饮料行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
 - (1) 中国功能饮料行业专利申请
 - (2) 中国功能饮料行业专利公开
 - (3) 中国功能饮料行业热门申请人
 - (4) 中国功能饮料行业热门技术
 - 2.4.5 技术环境对功能饮料行业发展的影响总结

第3章：全球功能饮料行业发展现状调研及市场趋势洞察

- 3.1 全球功能饮料行业发展历程介绍
- 3.2 全球功能饮料行业政法环境分析

- 3.3 全球功能饮料行业发展现状分析
 - 3.3.1 全球功能饮料行业供给状况分析
 - 3.3.2 全球功能饮料行业需求状况分析
- 3.4 全球功能饮料行业市场规模体量
- 3.5 全球功能饮料行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 3.5.1 全球功能饮料行业区域发展格局
 - 3.5.2 重点区域一：美国功能饮料市场分析
 - 3.5.3 重点区域二：日本功能饮料市场分析
- 3.6 全球功能饮料行业市场竞争格局及重点企业案例研究
 - 3.6.1 全球功能饮料行业市场竞争格局
 - 3.6.2 全球功能饮料企业兼并重组状况
 - 3.6.3 全球功能饮料行业重点企业案例（可定制）
 - （1）日本大冢制药株式会社（宝矿力）
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 2) 企业运营状况
 - 3) 企业功能饮料业务布局状况（产品或服务详情介绍）
 - 4) 企业功能饮料业务销售网络布局
 - 5) 企业功能饮料业务市场地位及在华布局
 - （2）红牛
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 2) 企业运营状况
 - 3) 企业功能饮料业务布局状况（产品或服务详情介绍）
 - 4) 企业功能饮料业务销售网络布局
 - 5) 企业功能饮料业务市场地位及在华布局
- 3.7 全球功能饮料行业发展趋势预判及市场前景预测
 - 3.7.1 新冠疫情对全球功能饮料行业的影响分析
 - 3.7.2 全球功能饮料行业发展趋势预判
 - 3.7.3 全球功能饮料行业市场前景预测（未来5年数据预测）
- 3.8 全球功能饮料行业发展经验借鉴

第4章：中国功能饮料行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国功能饮料行业发展历程

4.2 中国功能饮料行业企业市场类型及入场方式

4.2.1 中国功能饮料行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

4.2.2 中国功能饮料行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

4.3 中国功能饮料行业市场供给状况

4.3.1 中国功能饮料行业市场供给能力分析

4.3.2 中国功能饮料行业市场供给水平分析

4.4 中国功能饮料行业市场需求现状分析

4.4.1 中国功能饮料行业销售量

4.4.2 中国功能饮料行业市场饱和度分析

4.4.3 中国功能饮料行业市场需求特征分析

4.5 中国功能饮料行业供需平衡状况及市场行情走势

4.5.1 中国功能饮料行业供需平衡分析

4.5.2 中国功能饮料行业市场行情走势

（1）中国功能饮料零售端价格

（2）中国功能饮料批发端价格

4.6 中国功能饮料行业市场规模体量测算

4.7 中国功能饮料行业市场发展痛点分析

第5章：中国功能饮料行业市场竞争状况及融资并购分析

5.1 中国功能饮料行业市场竞争布局状况

5.1.1 中国功能饮料行业竞争者入场进程

5.1.2 中国功能饮料行业竞争者省市分布热力图

5.1.3 中国功能饮料行业竞争者战略布局状况

5.2 中国功能饮料行业市场竞争格局

5.2.1 中国功能饮料行业企业竞争集群分布

5.2.2 中国功能饮料行业企业竞争格局分析

5.3 中国功能饮料行业市场集中度分析

5.4 中国功能饮料行业波特五力模型分析

5.4.1 中国功能饮料行业供应商的议价能力

5.4.2 中国功能饮料行业消费者的议价能力

5.4.3 中国功能饮料行业新进入者威胁

5.4.4 中国功能饮料行业替代品威胁

- 5.4.5 中国功能饮料行业现有企业竞争
- 5.4.6 中国功能饮料行业竞争状态总结
- 5.5 中国功能饮料行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.5.1 中国功能饮料行业投融资发展状况
 - 5.5.2 中国功能饮料行业兼并与重组状况

第6章：中国功能饮料产业链全景梳理及配套产业发展分析

- 6.1 中国功能饮料产业结构属性（产业链）分析
 - 6.1.1 中国功能饮料产业链结构梳理
 - 6.1.2 中国功能饮料产业链生态图谱
 - 6.1.3 中国功能饮料产业链区域热力图
- 6.2 中国功能饮料产业价值属性（价值链）分析
 - 6.2.1 中国功能饮料行业成本结构分析
 - 6.2.2 中国功能饮料价格传导机制分析
 - 6.2.3 中国功能饮料行业价值链分析
- 6.3 中国白砂糖市场分析
 - 6.3.1 中国白砂糖类型
 - 6.3.2 中国白砂糖市场现状
 - 6.3.3 中国白砂糖需求趋势
- 6.4 中国营养因子市场分析
 - 6.4.1 中国营养因子类型
 - 6.4.2 中国营养因子市场现状
 - 6.4.3 中国营养因子需求趋势
- 6.5 中国塑料包装容器市场分析
 - 6.5.1 中国塑料包装容器类型
 - 6.5.2 中国塑料包装容器市场现状
 - 6.5.3 中国塑料包装容器需求趋势
- 6.6 配套产业布局对功能饮料行业发展的影响总结

第7章：中国功能饮料行业细分产品市场发展状况

- 7.1 中国功能饮料行业细分市场结构
- 7.2 中国功能饮料市场分析：能量饮料

- 7.2.1 能量饮料市场概述
- 7.2.2 能量饮料市场发展现状
- 7.2.3 能量饮料发展趋势前景
- 7.3 中国功能饮料市场分析：功能饮料
 - 7.3.1 功能饮料市场概述
 - 7.3.2 功能饮料市场发展现状
 - 7.3.3 功能饮料发展趋势前景
- 7.4 中国功能饮料市场分析：营养素饮料
 - 7.4.1 营养素饮料市场概述
 - 7.4.2 营养素饮料市场发展现状
 - 7.4.3 营养素饮料发展趋势前景
- 7.5 中国其他类型功能饮料市场分析
 - 7.5.1 膳食纤维饮料
 - 7.5.2 益生菌饮料
- 7.6 中国功能饮料行业细分市场战略地位分析

第8章：中国功能饮料行业细分消费市场发展状况

- 8.1 中国功能饮料行业消费场景及销售模式分析
 - 8.1.1 中国功能饮料行业消费场景分析
 - 8.1.2 中国功能饮料行业销售模式分析
- 8.2 中国功能饮料行业市场营销策略分析
 - 8.2.1 中国功能饮料行业产品营销策略
 - 8.2.2 中国功能饮料行业营销渠道布局
- 8.3 中国功能饮料行业销售渠道发展分析
 - 8.3.1 中国功能饮料行业销售渠道分布状况
 - 8.3.2 中国功能饮料行业线上电商发展分析
 - (1) 线上电商渠道发展概况
 - (2) B2C电商渠道发展现状
 - (3) 直播电商渠道发展现状
 - (4) 社交电商渠道发展现状
 - 8.3.3 中国功能饮料行业线下渠道发展分析
 - (1) 线下渠道发展概况

(2) 商超渠道发展现状

(3) 零售渠道发展现状

8.4 中国功能饮料行业消费行为特征总结

8.5 中国功能饮料行业细分消费市场战略地位分析

第9章：中国功能饮料行业代表性企业布局案例研究

9.1 中国功能饮料代表性企业布局梳理及对比

9.2 中国功能饮料代表性企业布局案例分析（可定制）

9.2.1 东鹏饮料（集团）股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业功能饮料业务布局及发展状况

1) 企业功能饮料产品/品牌

2) 企业功能饮料业务生产布局状况

3) 企业功能饮料业务销售布局状况

(4) 企业功能饮料业务最新发展动向追踪

1) 企业功能饮料业务研发投入及创新成果追踪

2) 企业功能饮料业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业功能饮料业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业功能饮料业务发展优劣势分析

9.2.2 乐百氏(广东)食品饮料有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业功能饮料业务布局及发展状况

1) 企业功能饮料产品/品牌

2) 企业功能饮料业务生产布局状况

3) 企业功能饮料业务销售布局状况

(4) 企业功能饮料业务最新发展动向追踪

1) 企业功能饮料业务研发投入及创新成果追踪

2) 企业功能饮料业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业功能饮料业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业功能饮料业务发展优劣势分析

9.2.3 农夫山泉股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业功能饮料业务布局及发展状况

1) 企业功能饮料产品/品牌

2) 企业功能饮料业务生产布局状况

3) 企业功能饮料业务销售布局状况

(4) 企业功能饮料业务最新发展动向追踪

1) 企业功能饮料业务研发投入及创新成果追踪

2) 企业功能饮料业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业功能饮料业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业功能饮料业务发展优劣势分析

9.2.4 广东健力宝集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业功能饮料业务布局及发展状况

1) 企业功能饮料产品/品牌

2) 企业功能饮料业务生产布局状况

3) 企业功能饮料业务销售布局状况

(4) 企业功能饮料业务最新发展动向追踪

1) 企业功能饮料业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业功能饮料业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业功能饮料业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业功能饮料业务发展优劣势分析

9.2.5 达利食品集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业功能饮料业务布局及发展状况

1) 企业功能饮料产品/品牌

2) 企业功能饮料业务生产布局状况

3) 企业功能饮料业务销售布局状况

(4) 企业功能饮料业务最新发展动向追踪

1) 企业功能饮料业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业功能饮料业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业功能饮料业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业功能饮料业务发展优劣势分析

9.2.6 河南中沃实业有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业功能饮料业务布局及发展状况

1) 企业功能饮料产品/品牌

2) 企业功能饮料业务生产布局状况

3) 企业功能饮料业务销售布局状况

(4) 企业功能饮料业务最新发展动向追踪

1) 企业功能饮料业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业功能饮料业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业功能饮料业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业功能饮料业务发展优劣势分析

9.2.7 战马（北京）饮料有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业功能饮料业务布局及发展状况

1) 企业功能饮料产品/品牌

2) 企业功能饮料业务生产布局状况

3) 企业功能饮料业务销售布局状况

(4) 企业功能饮料业务最新发展动向追踪

1) 企业功能饮料业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业功能饮料业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业功能饮料业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业功能饮料业务发展优劣势分析

9.2.8 元气森林（北京）食品科技集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况

(3) 企业功能饮料业务布局及发展状况

- 1) 企业功能饮料产品/品牌
- 2) 企业功能饮料业务生产布局状况
- 3) 企业功能饮料业务销售布局状况

(4) 企业功能饮料业务最新发展动向追踪

- 1) 企业功能饮料业务研发投入及创新成果追踪
- 2) 企业功能饮料业务投融资及兼并重组动态追踪
- 3) 企业功能饮料业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业功能饮料业务发展优劣势分析

9.2.9 日加满饮品（上海）有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况

(3) 企业功能饮料业务布局及发展状况

- 1) 企业功能饮料产品/品牌
- 2) 企业功能饮料业务生产布局状况
- 3) 企业功能饮料业务销售布局状况

(4) 企业功能饮料业务最新发展动向追踪

- 1) 企业功能饮料业务研发投入及创新成果追踪
- 2) 企业功能饮料业务投融资及兼并重组动态追踪
- 3) 企业功能饮料业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业功能饮料业务发展优劣势分析

9.2.10 深圳飞速思享生物科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业功能饮料业务布局及发展状况

1) 企业功能饮料产品/品牌

2) 企业功能饮料业务生产布局状况

3) 企业功能饮料业务销售布局状况

(4) 企业功能饮料业务最新发展动向追踪

1) 企业功能饮料业务研发投入及创新成果追踪

2) 企业功能饮料业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业功能饮料业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业功能饮料业务发展优劣势分析

第10章：中国功能饮料行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国功能饮料行业SWOT分析

10.2 中国功能饮料行业发展潜力评估

10.3 中国功能饮料行业发展前景预测（未来5年数据预测）

10.4 中国功能饮料行业发展趋势预判

第11章：中国功能饮料行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国功能饮料行业进入与退出壁垒

11.1.1 功能饮料行业进入壁垒分析

11.1.2 功能饮料行业退出壁垒分析

11.2 中国功能饮料行业投资风险预警

11.3 中国功能饮料行业投资价值评估

11.4 中国功能饮料行业投资机会分析

11.4.1 功能饮料行业产业链薄弱环节投资机会

11.4.2 功能饮料行业细分领域投资机会

11.4.3 功能饮料行业区域市场投资机会

11.4.4 功能饮料产业空白点投资机会

11.5 中国功能饮料行业投资策略与建议

11.6 中国功能饮料行业可持续发展建议

图表目录

图表1：功能饮料的界定

图表2：功能饮料相关概念辨析

图表3：功能饮料的分类

图表4：《国民经济行业分类与代码》中功能饮料行业归属

图表5：功能饮料专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：中国功能饮料行业监管体系

图表10：中国功能饮料行业主管部门

图表11：中国功能饮料行业自律组织

图表12：中国功能饮料标准体系建设

图表13：中国功能饮料现行标准汇总

图表14：中国功能饮料即将实施标准

图表15：中国功能饮料重点标准解读

图表16：截至2022年中国功能饮料行业发展政策汇总

图表17：截至2022年中国功能饮料行业发展规划汇总

图表18：国家“十四五”规划对功能饮料行业的影响分析

图表19：政策环境对功能饮料行业发展的影响总结

图表20：中国宏观经济发展现状

图表21：中国宏观经济发展展望

图表22：中国功能饮料行业发展与宏观经济相关性分析

图表23：中国功能饮料行业社会环境分析

图表24：社会环境对功能饮料行业发展的影响总结

图表25：中国功能饮料行业技术/工艺/流程图解

图表26：中国功能饮料行业关键技术分析

图表27：中国功能饮料新兴技术融合应用

图表28：中国功能饮料行业科研投入状况

图表29：中国功能饮料行业专利申请

图表30：中国功能饮料行业专利公开

图表31：中国功能饮料行业热门申请人

图表32：中国功能饮料行业热门技术

图表33：技术环境对功能饮料行业发展的影响总结

图表34：全球功能饮料行业发展历程

图表35：全球功能饮料行业政法环境概况

图表36：全球功能饮料行业供需现状

图表37：全球功能饮料行业市场规模体量分析

图表38：全球功能饮料行业区域发展格局

图表39：全球功能饮料行业重点区域市场分析

图表40：全球功能饮料行业市场竞争格局

图表41：全球功能饮料企业兼并重组状况

图表42：新冠疫情对全球功能饮料行业的影响分析

图表43：全球功能饮料行业发展趋势预判

图表44：2022-2027年全球功能饮料行业市场前景预测

图表45：中国功能饮料行业发展历程

图表46：中国功能饮料行业市场供给能力分析

图表47：中国功能饮料行业市场供给水平分析

图表48：中国功能饮料行业市场饱和度分析

图表49：中国功能饮料行业市场需求状况

图表50：中国功能饮料行业市场行情走势分析

图表51：中国功能饮料行业市场规模体量测算

图表52：中国功能饮料行业市场发展痛点分析

图表53：中国功能饮料行业竞争者入场进程

图表54：中国功能饮料行业竞争者区域分布热力图

图表55：中国功能饮料行业竞争者发展战略布局状况

图表56：中国功能饮料行业企业战略集群状况

图表57：中国功能饮料行业企业竞争格局分析

图表58：中国功能饮料行业市场集中度分析

图表59：中国功能饮料行业供应商的议价能力

图表60：中国功能饮料行业消费者的议价能力

图表61：中国功能饮料行业新进入者威胁

图表62：中国功能饮料行业替代品威胁

图表63：中国功能饮料行业现有企业竞争

图表64：中国功能饮料行业竞争状态总结

图表65：中国功能饮料行业资金来源

图表66：中国功能饮料行业投融资主体

图表67：中国功能饮料行业投融资事件汇总

图表68：中国功能饮料行业投融资规模

图表69：中国功能饮料行业兼并与重组事件汇总

图表70：中国功能饮料行业兼并与重组动因分析

图表71：中国功能饮料行业兼并与重组案例分析

图表72：中国功能饮料行业兼并与重组趋势预判

图表73：中国功能饮料产业链结构

图表74：中国功能饮料产业链生态图谱

图表75：中国功能饮料产业链区域热力图

图表76：中国功能饮料行业成本结构分析

图表77：中国功能饮料行业价值链分析

图表78：中国功能饮料行业细分市场结构

图表79：中国功能饮料行业能量饮料市场发展现状

图表80：中国功能饮料行业能量饮料发展趋势前景

图表81：中国功能饮料行业功能饮料市场发展现状

图表82：中国功能饮料行业功能饮料发展趋势前景

图表83：中国功能饮料行业营养素饮料市场发展现状

图表84：中国功能饮料行业营养素饮料发展趋势前景

图表85：中国功能饮料行业细分市场战略地位分析

图表86：中国功能饮料行业消费场景分析

图表87：中国功能饮料行业销售模式分析

图表88：中国功能饮料行业产品营销策略

图表89：中国功能饮料行业营销渠道布局

图表90：中国功能饮料行业销售渠道分布状况

图表91：中国功能饮料行业线上电商渠道发展分析

图表92：中国功能饮料行业线下渠道发展分析

图表93：中国功能饮料行业消费行为特征总结

图表94：中国功能饮料行业渠道战略地位分析

图表95：中国功能饮料企业布局梳理

图表96：东鹏饮料（集团）股份有限公司发展历程

图表97：东鹏饮料（集团）股份有限公司基本信息表

图表98：东鹏饮料（集团）股份有限公司股权穿透图

图表99：东鹏饮料（集团）股份有限公司功能饮料业务布局优劣势分析

图表100：乐百氏(广东)食品饮料有限公司发展历程

图表101：乐百氏(广东)食品饮料有限公司基本信息表

图表102：乐百氏(广东)食品饮料有限公司股权穿透图

图表103：乐百氏(广东)食品饮料有限公司功能饮料业务布局优劣势分析

图表104：农夫山泉股份有限公司发展历程

图表105：农夫山泉股份有限公司基本信息表

图表106：农夫山泉股份有限公司股权穿透图

图表107：农夫山泉股份有限公司功能饮料业务布局优劣势分析

图表108：广东健力宝集团有限公司发展历程

图表109：广东健力宝集团有限公司基本信息表

图表110：广东健力宝集团有限公司股权穿透图

图表111：广东健力宝集团有限公司功能饮料业务布局优劣势分析

图表112：达利食品集团有限公司发展历程

图表113：达利食品集团有限公司基本信息表

图表114：达利食品集团有限公司股权穿透图

图表115：达利食品集团有限公司功能饮料业务布局优劣势分析

图表116：河南中沃实业有限公司发展历程

图表117：河南中沃实业有限公司基本信息表

图表118：河南中沃实业有限公司股权穿透图

图表119：河南中沃实业有限公司功能饮料业务布局优劣势分析

图表120：战马（北京）饮料有限公司发展历程

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/377357.html>